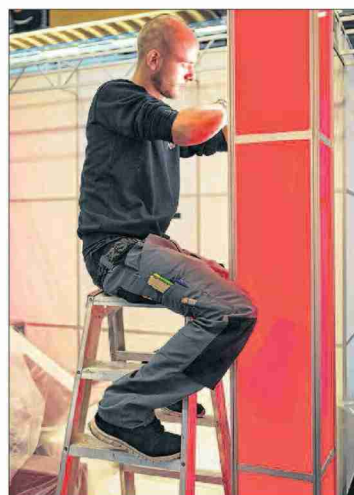


FORUM FRIBOURG • Aujourd'hui s'ouvrent les portes de la 35^e Foire de Fribourg. Afin de séduire tous les publics et tous les âges, les organisateurs misent sur des attractions et des animations toujours plus spectaculaires.

La foire prend des airs de Luna Park



Symbole de l'ambiance animée qui règne à la Foire de Fribourg: un chapiteau de cirque a pris position à l'extérieur des bâtiments alors que l'on procède aux derniers préparatifs. V. MURITH/A. WICHT

OLIVIER WYSER

Le comptoir de papa, c'est terminé. Le temps où les stands commerciaux, les rabais comptoir et les caves suffisaient à faire le plein de visiteurs est révolu. Aujourd'hui, pour attirer du monde, il faut vendre du rêve et proposer des animations toujours plus spectaculaires, originales ou ludiques. Preuve en est la 35^e édition de la Foire de Fribourg qui ouvre ses portes aujourd'hui à 13 h 30 et qui les refermera dans 10 jours.

Dresser une liste exhaustive des animations proposées par la Foire de Fribourg cette année est une mission presque impossible, tant l'offre est variée. On peut citer en vrac une tyrolienne géante qui surplombe les expo-

sants, un mur de grimpe pour les alpinistes, un parcours dans les arbres pour les enfants, des ateliers de confection de sucreries, des animaux de la ferme à admirer et à câliner, des concerts, des spectacles des arts du cirque, etc. «Les animations ont toujours existé, mais la tendance va vers une augmentation. Avant, nous communiquions moins sur les animations, ce qui nous a peut-être un peu coupés du public jeune. Aujourd'hui on ne peut plus s'en passer», explique le directeur de la Foire de Fribourg Christian Bourqui.

Jouer la carte du contact

L'objectif des organisateurs de la Foire de Fribourg est de plaire à un pu-

blic de 7 à 77 ans selon l'expression consacrée. «Tout le monde doit pouvoir y trouver son bonheur», résume le directeur. Mais attention, le côté festif ne doit pas l'emporter sur les impératifs commerciaux. En effet, les quelque 180 exposants venus cette année sont là avant tout pour faire des affaires. Attirer du monde avec des animations, certes.

Mais il ne faudrait pas les distraire au point de leur faire oublier de consommer. «C'est un équilibre à trouver. Il faut ménager la chèvre et le chou», concède Christian Bourqui.

«L'ambiance festive aide quand même

aux affaires»

UN VENDEUR DE MEUBLES

Le directeur relève en outre que le marché de la consommation a énormément changé avec internet: «Il est difficile d'amener de la nouveauté. Les nouveaux produits sont d'abord disponibles sur internet avant d'être présentés dans les foires.» Les exposants et les organisateurs préfèrent donc jouer la carte de la proximité et de la convivialité. «Les gens sont toujours à la recherche de conseils. Le cadre de la foire permet une autre approche. L'ambiance festive aide quand même aux affaires», explique un vendeur de meubles.

Reste que ces animations demeurent assez lourdes à mettre en place. Cette année, c'est notamment le grand retour des animaux de la ferme qui élimineront domicile à l'extérieur du bâtiment, non loin du grand chapiteau de cirque. «Nous aimerions bien les avoir à chaque édition, mais nous ne sommes pas la seule foire et les agriculteurs doivent faire des choix, ce que nous comprenons très bien», constate Christian Bourqui.

Une grosse concurrence

Les organisateurs doivent effectivement composer avec la concurrence des autres manifestations. Le Comptoir singinois, qui s'est déroulé au début du mois de septembre a notamment obligé certains exposants à choisir l'une ou l'autre manifestation. «Entre les comptoirs singinois, broyard, de la Veveyse et la Foire de Fribourg, qui revient chaque année, cela fait du monde pour un petit canton comme le nôtre», observe Christian Bourqui.

Pour se démarquer, les animations sont essentielles, notamment pour attirer le public jeune. Lundi, la Foire de Fribourg organise même une journée des étudiants, qui pourront rentrer gratuitement sur présentation de leur carte d'étudiant. A partir de 21 heures, une soirée avec DJ et animations leur sera même dédiée. «Trouver de nouvelles idées n'est pas une chose facile. C'est un travail de longue haleine», explique le directeur. A peine le bilan de cette 35^e édition sera-t-il tiré que les organisateurs remettront le couvert en vue du millésime 2016, avec de nouvelles animations à la clé. I

REPTILES, SUCRERIES ET GUGGENMUSIK

C'est aujourd'hui dès 13h30 que s'ouvrent les portes de la Foire de Fribourg. De nombreuses animations sont à découvrir durant les dix jours du traditionnel raout automnal de Forum Fribourg, à Granges-Paccot. Au rayon des animaux, une grande exposition de reptiles est à découvrir dans la halle 6, tandis que les animaux de la ferme prendront leurs quartiers à l'extérieur. Les amateurs de douceurs pourront participer aux ateliers de Glucose-Passion (halle 4) afin de réaliser des créations en sucre soufflé. La halle 6 accueillera de son côté les championnats suisses de la technique du bâtiment, organisés par l'association Suissetec.

Les plus sportifs des visiteurs ne manqueront pas de se lancer à l'assaut de la tyrolienne géante tandis que les enfants se régaleront avec un par-

cours dans les arbres (halle 6). Les alpinistes, eux, profiteront d'un mur de grimpe (halle 1B). Côté culture, les curieux pourront découvrir le tout premier tram qui a circulé dans les rues de Fribourg (halle 1A). Quant à la Société d'histoire du canton de Fribourg, elle exposera son kit d'une «nation fribourgeoise» (halle 4). Les activités précédemment citées sont disponibles durant toute la durée de la foire.

En ce vendredi 9 octobre, la halle des fêtes de Forum Fribourg sera investie par le caricaturiste Karika qui croquera à sa manière les visages. L'ambiance musicale sera assurée par la Guggenmusik Les 3 Canards et l'orchestre Paul Farkas, dès 21 heures à la halle 1A. L'exposition fermera à 22 heures, la halle des fêtes et les bars à 2 heures du matin. OW